

## Chamada de trabalhos 2020

Innovative driving marketing for a better world. The emergence of social proposals in pandemic times



Prezadas/os colegas:

A Associação Internacional de Marketing Público e Não Lucrativo (AIMPN/IAPNM), em colaboração com a Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal (ESCE-IPS), organizam o XII International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing, com o tema “Innovative driving marketing for a better world. The emergence of social proposals in pandemic times”. O Congresso realizar-se-á a 18 de dezembro de 2020 a partir de Setúbal (Portugal) em formato virtual através da plataforma Zoom ou similar.

### TEMAS

Os estudos de caso prestarão especial atenção aos seguintes temas:

- Responsabilidade social empresarial e sustentabilidade
- Marketing verde
- Marketing social
- Empreendedorismo social e inovação social
- Modelos de negócio sustentáveis com impacto social
- Marketing público e político
- Marketing sem fins lucrativos
- Digitalização e marketing com impacto social
- Competitividade empresarial e coesão social numa perspetiva de marketing territorial
- Economia social voltada para soluções inovadoras

### INFORMAÇÃO PARA SUBMISSÃO

Nesta ocasião, e em linha com a experiência positiva das edições anteriores, dois tipos de estudos de caso serão admitidos. Por um lado, os Casos Sénior e Experiências Docentes Inovadoras (C1), numa sessão exclusiva para professores que queiram apresentar estudos de caso como autores,

sem equipa de estudantes. Por outro lado, os tradicionais Casos Práticos de Marketing Público e Não Lucrativo (C2), adequados para equipas de trabalho compostas por 1 professor-tutor (ou mais de 1) e de 1 até um máximo de 5 estudantes (estudantes de qualquer grau de Ensino Superior, investigadores, professores e/ou gestores de marketing público e não lucrativo).

No âmbito dos temas mencionados, as submissões deverão ser enviadas até à data limite de 22 de novembro de 2020 para o email: [congressocasosaimpn@esce.ips.pt](mailto:congressocasosaimpn@esce.ips.pt)

Este ano, devido à situação de pandemia, o congresso realiza-se exclusivamente em formato virtual.

### **PUBLICAÇÕES E CERTIFICADOS**

Os autores terão direito a receber um certificado em formato digital.

Os resumos serão publicados num livro de atas com ISBN, e o Comité Científico selecionará os casos mais destacados para publicação na Revista Casos de Marketing Público e Não Lucrativo/ de Marketing Público y No Lucrativo, que pode ser encontrado em: <http://www.grupomio.org/publicaciones/>

Outras publicações associadas e adequadas aos Casos Sénior (C1):

- Temas associados à Sustentabilidade, podem ser encaminhados para o Special Issue "Sustainable and Circular Business Models to Promote Sustainable Entrepreneurship" Sustainability
- International Journal of Entrepreneurship and Governance in Cognitive Cities (IJEGCC)

### **DATAS IMPORTANTES**

- Submissão do caso completo no formato definido: até 22 de novembro de 2020
- Comunicação de aceitação/rejeição: 30 de novembro de 2020
- Inscrição: até 6 de dezembro de 2020
- Congresso: 18 de dezembro de 2020

### **MODALIDADES DE PARTICIPAÇÃO E QUOTAS DE INSCRIÇÃO**

- Casos sénior e experiências docentes inovadoras (C1): Quota para autores de 5 euros por pessoa (grátis para membros da AIMPON participantes em um congresso anterior em 2020)
- Casos práticos de marketing público e não lucrativo (C2): quota para estudantes de 5 euros por pessoa (tutores isentos de quota)

## PASSOS A SEGUIR PARA A INSCRIÇÃO DE PARTICIPANTES

1. Cada professor autor de casos séniores (C1) interessado em participar deverá inscrever-se através do link web abaixo, indicando para todos os autores: o nome, o correio eletrónico, a instituição à qual pertencem, o país e a área temática na qual se enquadra a apresentação. A inscrição deverá ser efetuada dentro do prazo previsto (6 de dezembro).
2. Cada professor-tutor de casos com estudantes (C2) interessado em participar deverá inscrever-se através do link web abaixo, indicando: o seu nome e o dos estudantes integrantes da sua(s) equipa(s), o correio eletrónico de todos, a instituição à qual pertencem, o país, a área temática na qual se enquadra a apresentação. A inscrição deve ser efetuada dentro do prazo previsto (6 de dezembro).

O pagamento da quota de inscrição (nos casos de inscrição não livre) deverá ser realizado por transferência bancária, com os seguintes dados:

Destinatário: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Banco: Banco Santander

Direção: Ordoño II, 15, 24001-León (Espanha)

IBAN: ES68 0049 5000 1626 1640 1843

BIC/SWIFT (Banco Santander): BSCHEMXX

A inscrição deve ser realizada através do seguinte link (anexando quando for caso disso o comprovativo de pagamento) até 6 de dezembro: <https://forms.gle/yNbgGa8BXnCA5JMt6>

Para qualquer consulta ou sugestão, enviar um e-mail a: [congressocasosaimpn@esce.ips.pt](mailto:congressocasosaimpn@esce.ips.pt)

Mais informação no website do evento: <http://congressocasosaimpn.esce.ips.pt/>

Esperamos encontrar-vos no dia 18 de dezembro na nossa conferência virtual, no XII Congresso Internacional de Casos Docentes em Marketing Público e Não Lucrativo.

Saudações cordiais,

Luísa Cagica Carvalho,

Presidente da Comissão Organizadora



## Llamada para trabajos 2020

Innovative driving marketing for a better world. The emergence of social proposals in pandemic times



Estimadas/os colegas:

La Asociación Internacional de Marketing Público e No Lucrativo (AIMPN/IAPNM), en colaboración con la Escuela Superior de Ciencias Empresariales del Instituto Politécnico de Setúbal (ESCE-IPS), organizan el XII International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing, con o tema “Innovative driving marketing for a better world. The emergence of social proposals in pandemic times”. El Congreso se realizará el 18 de diciembre de 2020 desde Setúbal (Portugal) en formato virtual através de la plataforma Zoom o similar.

### TEMAS

Los casos de estudio prestarán especial atención a los siguientes temas:

- Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad
- Marketing verde
- Marketing social
- Emprendimiento social e innovación social
- Modelos de negocio sostenibles con impacto social
- Marketing público y político
- Marketing sin fines lucrativos
- Digitalización y marketing con impacto social
- Competitividad empresarial y cohesión social con perspectiva de marketing territorial
- Economía social orientada a soluciones innovadoras

### INFORMACIÓN PARA LOS ENVÍOS

En esta ocasión, y en línea con la experiencia positiva de las ediciones anteriores, se admiten dos tipos de casos. Por un lado, os Casos Senior y Experiencias Docentes Inovadoras (C1), en una sesión exclusiva para docentes que quieran presentar estudios de caso como autores, sin equipo de estudiantes. Por otro lado, los tradicionales Casos Prácticos de Marketing Público e No Lucrativo

(C2), pensados para equipos de trabajo compuestos por 1 profesor-tutor (o mas de 1) y de 1 hasta un máximo de 5 estudiantes (estudiantes de cualquier nivel de Enseñanza Superior, investigadores, profesores y/o gestores de marketing público e no lucrativo).

En el ámbito de los temas mencionados, los envíos deben hacerse hasta la fecha límite del 22 de noviembre de 2020 al email: [congressocasosaimpn@esce.ips.pt](mailto:congressocasosaimpn@esce.ips.pt)

Este año, debido a la situación de pandemia, el congreso se realiza exclusivamente en formato virtual.

### **PUBLICACIONES Y CERTIFICADOS**

Los autores tendrán derecho a recibir un certificado en formato digital.

Los resúmenes serán publicados en un libro de actas con ISBN y el Comité Científico seleccionará los mejores casos para su publicación en la Revista Casos de Marketing Público y No Lucrativo, que puede ser consultada en: <http://www.grupomio.org/publicaciones/>

Otras publicaciones asociadas y adecuadas a los Casos Senior (C1) son:

- Para temas vinculados a la Sostenibilidad, los trabajos pueden ser enviados al Special Issue "Sustainable and Circular Business Models to Promote Sustainable Entrepreneurship" Sustainability
- International Journal of Entrepreneurship and Governance in Cognitive Cities (IJEGCC)

### **FECHAS IMPORTANTES**

- Envío del caso completo en el formato definido: hasta el 22 de noviembre de 2020
- Comunicación de aceptación/rechazo: 30 de noviembre de 2020
- Inscripción: hasta el 6 de diciembre de 2020
- Congreso: 18 de diciembre de 2020

### **MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y CUOTAS DE INSCRIPCIÓN**

Casos senior y experiencias docentes innovadoras (C1): Cuota para autores de 5 Euros por persona (grátis para miembros de la AIMPON participantes en un congreso anterior en 2020)

Casos prácticos de marketing público y no lucrativo (C2): cuota para estudiantes de 5 euros por persona (tutores exentos de cuota)

## PASOS A SEGUIR PARA LA INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES

1. Cada profesor autor de casos senior (C1) interesado en participar deberá inscribirse a través del link que aparece al final, indicando para todos los autores: el nombre, el correo electrónico, la institución a la que pertenecen, el país y el área temática en la que se encuadra su propuesta.
2. Cada professor-tutor de casos con estudiantes (C2) interesado en participar, deberá inscribirse a través del link que aparece al final, indicando: su nombre y el de los estudiantes integrantes de cada equipo que presenta, el correo electrónico de todos, la institución a la que pertenecen, el país y el área temática en la que se encuadran las propuestas.

El pago de la cuota de inscripción (en los casos de inscripción no exenta) deberá ser realizado por transferencia bancaria, con los siguientes datos:

Destinatario: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Banco: Banco Santander

Dirección: Ordoño II, 15, 24001-León (España)

IBAN: ES68 0049 5000 1626 1640 1843

BIC/SWIFT (Banco Santander): BSCHEMXX

La inscripción debe ser realizada a través del siguiente link (anexando cuando sea el caso, el justificante de pago) hasta el 6 de diciembre: <https://forms.gle/yNbgGa8BXnCA5JMt6>

Para cualquier consulta o sugerencia, enviar un e-mail a: [congressocasosaimpn@esce.ips.pt](mailto:congressocasosaimpn@esce.ips.pt)

Más información en la web del evento: <http://congressocasosaimpn.esce.ips.pt/>

Esperamos encontrarnos el día 18 de diciembre en nuestra conferencia virtual, en el XII Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público e No Lucrativo

Un cordial saludo,

Luísa Cagica Carvalho,

Presidenta del Comité Organizador

## Call for Papers 2020

Innovative driving marketing for a better world. The emergence of social proposals in pandemic times



Dear colleagues:

The International Association of Public and Non-Profit Marketing (AIMPN / IAPNM), in association with the College of Business Administration of the Polytechnic Institute of Setúbal (ESCE-IPS), is organizing the XII International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing, under the theme “Innovative driving marketing for a better world. The emergence of social proposals in pandemic times”. The Congress will take place on December 18th, 2020, from Setúbal (Portugal) in a virtual format through Zoom or similar.

### TRACKS

The case studies should fall under one of the following tracks:

- Corporate social responsibility and sustainability
- Green marketing
- Social marketing
- Social entrepreneurship and social innovation
- Sustainable business models with social impact
- Public and political marketing
- Non-profit marketing
- Digital and marketing with social impact
- Business competitiveness and social cohesion from a territorial marketing perspective
- Social economy focused on innovative solutions

### SUBMISSIONS

In line with the positive experience of previous editions, two types of case studies will be admitted: C1 and C2. The Senior Cases and Innovative Teaching Experiences (C1), in an exclusive session for professors/teachers who want to present case studies as authors without a team of students. On



the other hand, the traditional Practical Cases of Public and Non-Profit Marketing (C2), suitable for work teams composed of one teacher-tutor (or more than one) and 1 to 5 students (students of any degree of Higher Education, researchers, professors and / or public and non-profit marketing managers).

Within the scope of the mentioned tracks, the submissions must be sent until the deadline of 22 November 2020 to the email: [congressocasosaimpn@esce.ips.pt](mailto:congressocasosaimpn@esce.ips.pt)

This year, due to the pandemic, the congress is held exclusively online.

### **PUBLICATIONS AND CERTIFICATES**

Authors will be entitled to receive a certificate in digital format.

The abstracts will be published in a book of proceedings with ISBN, and the Scientific Committee will select the most prominent cases for publication in the Revista Casos de Marketing Público e Non Lucrativo / de Marketing Público y No Lucrativo (<http://www.grupomio.org/publicaciones>)

Other publications associated and appropriate to the Senior Cases (C1):

- Themes associated with Sustainability, can be submitted to the Sustainability Special Issue “Sustainable and Circular Business Models to Promote Sustainable Entrepreneurship”
- International Journal of Entrepreneurship and Governance in Cognitive Cities (IJEGCC)

### **IMPORTANT DATES**

- Submission of the complete case in the defined template: until November 22, 2020
- Acceptance / rejection communication: November 30, 2020
- Registration: until December 6, 2020
- Congress: December 18, 2020

### **PARTICIPATION ARRANGEMENTS AND REGISTRATION FEES<sup>1</sup>**

- Senior cases and innovative teaching experiences (C1): Quota for authors of 5 euros per person (free for AIMPAN members participating in a previous congress in 2020)
- Practical cases of public and non-profit marketing (C2): student fee of 5 euros per person (tutors exempt from quota)

---

<sup>1</sup> Participants from outside European Union countries that have any difficulty in payment issues should contact us.



## STEPS FOR REGISTRATION OF PARTICIPANTS

1. Each professor author of senior cases (C1) interested in participating must register through the link below, indicating the following information for each author: name, email, affiliation, country and track in which the presentation fits.
2. Each teacher-tutor of cases with students (C2) interested in participating must register through the web link below, indicating: the teacher-tutor name and names of the students belonging to team, the email of each member, the affiliation, the country, the track in which the presentation fits.

The payment of the registration fee (in cases of non-free registration) must be made by bank transfer, with the following data:

Addressee: Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

Bank: Banco Santander

Direction: Ordoño II, 15, 24001-León (Spain)

IBAN: ES68 0049 5000 1626 1640 1843

BIC / SWIFT (Banco Santander): BSCHEMMXXX

The registration must be made using the follow link (it is mandatory attach the proof of payment) untill December 6th): <https://forms.gle/yNbgGa8BXnCAJMt6>

For any query or suggestion, send an email to: [congressocasosaimpn@esce.ips.pt](mailto:congressocasosaimpn@esce.ips.pt)

For more information, visit the website: <http://congressocasosaimpn.esce.ips.pt/>

We hope to meet you on December 18th at our virtual conference, at the 12th International Congress of Teaching Cases in Public and Nonprofit Marketing.

Cordial greetings,

Luísa Cagica Carvalho,

President of the Organizing Committee